



revie

Revista de Investigación y Evaluación Educativa

Revista Digital de suscripción gratuita del Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE)

Periodicidad Semestral

Edición

Agosto 2019, Volumen 6 – Núm. 2

Dirección Ejecutiva

Julio Leonardo Valeirón Ureña

Sub-Dirección Ejecutiva

Julio César Mejía

Consejo Editorial

Julián Álvarez Acosta

Dilcia D. Armesto Nuñez

Liliana González

Luis Emilio Segura

Santa Cabrera

Evaluadores Temáticos

Julián Álvarez Acosta

Santa Cabrera

Luis Emilio Segura

Francisco Martínez Cruz

Coordinación

Liliana González

Dirección

Dilcia D. Armesto Nuñez

Corrección de estilos

Luis Emilio Segura

Colaboración

Lidia Moreta

María Eugenia Amorós

Diseño y Diagramación

Natasha Mercedes Arias

Yeimy Olivier

ISSN: 2409-1553

IDEICE

Calle José Andrés Aybar Castellanos No.79

(Prolongación México),

La Esperilla, Santo Domingo, D.N.

Teléfono: +1 (809) 732-7152

www.ideice.gob.do



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional



PRESENTACIÓN

El Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa, IDEICE, se complace en presentar el volumen 6, No.2 de nuestra Revista *Revie* donde se han recogido seis artículos de los trabajos de las investigaciones realizadas en la 4ta. versión del Programa Joven Investigador (PJI) que auspicia el IDEICE.

En esta ocasión, iniciamos con la investigación de Javier Yebra, quien muestra los hallazgos de su investigación sobre la “*Detección de alteraciones posturales en la columna vertebral en el centro escolar*”, en ella nos describe cómo la columna vertebral de los estudiantes puede presentar varios tipos de malformaciones por una sobrecarga de peso, mayor a la resistencia que la columna vertebral pueda soportar y nos plantea posibles mejoras ante esta situación.

Como un segundo aporte se presenta a Chandler Calderón quien con su artículo titulado “*Teorías implícitas de inteligencia y resiliencia en estudiantes del Nivel de Secundaria*”; las cuales son constructos psicológicos que han demostrado predecir el desempeño académico en estudiantes, nos realiza un análisis de estas teorías y si existe una correlación entre ellas.

El tercer artículo con el título “*Análisis de las variables afectivo-motivacional de los estudiantes del segundo ciclo de secundaria con dificultades matemáticas en dos centros educativos*”, presentado por María Eugenia Faña, nos muestra desde el punto de vista de la psicología, cómo ciertas variables afectivo-motivacional pueden incidir o condicionar a los estudiantes en el rendimiento de las matemáticas, lo que puede dificultar el cumplimiento de los indicadores de logros.

“*¿Azar o Intencionalidad? La figura de la mujer en los libros de texto del área de Educación Artística del MINERD*”, es el interesante título de la investigación realizada por Cibeles Camila Sánchez Pimentel, quien realiza una revisión exhaustiva en el contenido textual e iconográfico de los libros de texto del área de educación artística de los últimos cursos del Segundo Ciclo del Nivel Secundario editados por el MINERD.

Paola Susana Arias, nos trae en esta ocasión un artículo titulado “*Relación entre la percepción de identidad cultural dominicana y consumos culturales de estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria*”. Esta investigación tiene como objetivo explorar la relación que existe entre la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria de un centro educativo en Santo Domingo.

El artículo titulado “*¿De aquí o de allá? Un estudio sobre inmigración haitiana, identidad y escuela*” que es presentado por Pedro Valdez, nos muestra una mirada a la realidad de los estudiantes de origen extranjero que enfrentan grandes retos en el proceso de construcción de su identidad cultural debido a su condición de sujetos migrantes.

Con estos artículos que presentan estos jóvenes, se pone de manifiesto las inquietudes que asaltan a la juventud de hoy, donde los resultados de dichas investigaciones esperamos aporten al debate y reflexión para el mejoramiento de las condiciones del sistema educativo nacional.

Julio Leonardo Valeirón Ureña
Director Ejecutivo

4

DETECCIÓN DE ALTERACIONES POSTURALES EN LA COLUMNA VERTEBRAL EN EL CENTRO ESCOLAR

Javier Antonio Yebra

12

TEORÍAS IMPLÍCITAS DE INTELIGENCIA Y RESILIENCIA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL DE SECUNDARIA

Chandler Calderón Pérez

22

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES AFECTIVO-MOTIVACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA CON DIFICULTADES MATEMÁTICAS EN DOS CENTROS EDUCATIVOS

María Eugenia Faña Villar

34

¿AZAR O INTENCIONALIDAD? LA FIGURA DE LA MUJER EN LOS LIBROS DE TEXTO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA DEL MINERD

Cibeles Camila Sánchez Pimentel

48

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL DOMINICANA Y CONSUMOS CULTURALES DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA

Paola Susana Arias Matos

58

¿DE AQUÍ O DE ALLÁ? UN ESTUDIO SOBRE INMIGRACIÓN HAITIANA, IDENTIDAD Y ESCUELA

Pedro A. Valdez Castro



PAOLA SUSANA ARIAS MATOS

paoamatos@hotmail.com

*Estudiante de término de Administración de Empresa Turística y Hotelera;
Universidad APEC (UNAPEC).*

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL DOMINICANA Y CONSUMOS CULTURALES DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo explorar la relación que existe entre la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria de un centro educativo en Santo Domingo. Se realizó un trabajo de campo cualitativo de alcance exploratorio y descriptivo que se apoyó de una entrevista a profundidad semi-estructurada y una carta producto de los estudiantes. La muestra fueron 11 estudiantes de 4to y 5to de Segundo Ciclo de Secundaria. Los resultados mostraron similitudes entre la percepción del ser dominicano a lo interno de la muestra y se lograron identificar algunos de los consumos culturales de los participantes. La relación entre ambas variables no pudo ser establecida debido a las limitaciones del estudio.

PALABRAS CLAVE

Identidad, cultura, identidad cultural, consumo cultural.

ABSTRACT

The main objective of this research is to explore the relation between the perception of being Dominican and the cultural consumptions of the Second Cycle High School students of a school of Santo Domingo. A qualitative fieldwork with an exploratory and descriptive scope was conducted through semi-structured interviews and a product letter written by the students. The sample was composed by 11 students of 4th and 5th grade of the Second Cycle of High School. The results show similarities in the perception of being Dominican within the sample and some of the cultural consumptions of the participants were identified. The relation between both variables couldn't be established due to research limitations.

KEYWORDS

Identity, culture, cultural identity, cultural consumption.

INTRODUCCIÓN

La identidad de una comunidad se expresa cuando un individuo se reconoce o reconoce a otro individuo como componente de esa comunidad. No es más que el reconocimiento de una persona del ser parte de algo. Así como cada pueblo tiene rasgos diferenciadores, la República Dominicana tiene una cultura muy vasta que comprende desde la política, hasta la forma de enfrentarse al mundo.

Siendo que la identidad y la cultura no son estáticos, sino dinámicos, nos encontramos en la necesidad de definir periódicamente los elementos con los que los dominicanos y dominicanas se identifican a sí mismos. En este continuo proceso de globalización en el cual nos encontramos, los dominicanos y dominicanas se ven influenciados por los valores, tradiciones y creencias de culturas extranjeras. Puesto que hoy en día se observa en los dominicanos y dominicanas una aparente tendencia a preferir los modelos de otras culturas, es importante plantearnos cómo se expresan dichas preferencias en términos de consumo culturales, y como esto se relaciona con la configuración de su identidad cultural.

En el presente trabajo de investigación se pretende determinar la percepción del ser dominicano de un grupo de estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria y se busca, además, identificar sus consumos culturales. Se propone explorar la relación que existe entre la percepción de identidad cultural de los dominicanos y dominicanas y sus consumos culturales.

En este sentido, la pregunta principal de la investigación es: **¿De qué manera se relacionan la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los y las estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria?**

En la presente investigación se aborda la temática concerniente a la relación, que puede o no existir, entre la percepción del ser dominicano y los consumos culturales en estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria. Se define el ser dominicano como el sentimiento de pertenencia experimentado por los habitantes de una comunidad, en este caso la comunidad dominicana, que conjugan tradiciones,

hábitos, gustos, costumbres, maneras de pensar y formas de enfrentarse a la vida, que son compartidas y se transmiten a través de las generaciones.

Se entiende como consumo cultural el conglomerado de prácticas culturales que sirve, principalmente, para diferenciar las clases sociales y como medio para identificarse con lo que representan dichos consumos. Estos pueden reconocerse en las tendencias de consumo relacionadas con los medios de comunicación tradicionales, el internet y sus contenidos. De igual manera se toman en cuenta los gustos y las preferencias de los consumidores como determinantes de la valoración que estos le dan a los productos culturales.

El estudio pretende explorar y describir de qué manera se relacionan la percepción del ser dominicano, es decir la dominicanidad, y los consumos culturales de los y las estudiantes de Secundaria. La investigación requerirá de un trabajo de campo para el levantamiento de la data. El plazo para la realización de la misma será mayo-junio del año 2018. La población objeto de estudio serán los jóvenes estudiantes del Segundo Ciclo de Secundaria de un centro educativo de Sabana Perdida, municipio Santo Domingo Norte, en la provincia de Santo Domingo, República Dominicana.

Es imprescindible comprender la forma en que los jóvenes perciben su identidad cultural, sobre todo en un país como la República Dominicana, en el cual se tiende a seguir las modas y costumbres de los países dominantes. Siendo que, como país, la República Dominicana está adoptando modelos culturales extranjeros a gran escala, es necesario revisar el concepto de identidad cultural nacional. Más importante aún es conocer de qué manera el dominicano y la dominicana de hoy la percibe y en qué medida su percepción de ella coincide con sus consumos culturales.

El presente estudio es importante porque busca arrojar luz sobre esta problemática. Los resultados del mismo contribuirían a la realización de un posible diagnóstico sobre la forma en que se relacionan la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los jóvenes dominicanos.

El objetivo general de la investigación es explorar la relación que existe entre la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los y las estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria. Para alcanzar dicho objetivo se requiere describir la manera en que los y las estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria perciben el ser dominicano, identificar sus consumos culturales y observar la relación entre ambos.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio es de tipo cualitativo, con un enfoque fenomenográfico y un alcance exploratorio y descriptivo. Se ha aplicado la fenomenografía, por cuanto este enfoque de investigación tiene como objetivo la identificación y descripción de las formas cualitativamente diferentes en las que las personas perciben o experimentan los fenómenos a su alrededor. En el caso de este estudio se pretende determinar cómo los y las estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria, del sector público urbano, de Santo Domingo, República Dominicana, perciben su identidad cultural.

En este sentido la investigación gira en torno a la relación sujeto-objeto que existe entre los y las estudiantes y el “ser dominicano” o la dominicanidad. De manera que, el fin de esta investigación no es estudiar a los y las estudiantes o a la identidad cultural dominicana, sino más bien, la relación que existe entre ambos.

Para esta finalidad se utilizaron como técnicas una entrevista semi-estructurada a profundidad, que se realizó con el objetivo de indagar a fondo sobre los gustos, los consumos y los conocimientos de las manifestaciones culturales de los y las estudiantes y un producto escrito de los y las participantes, cuyos contenidos se analizaron posteriormente desde la perspectiva fenomenográfica.

Para el levantamiento de la data se utilizaron dos instrumentos: una guía para la entrevista semi-estructurada a profundidad y una carta producto de los y las estudiantes. A través de la guía para la entrevista semi-estructurada se buscaba indagar sobre los gustos, los consumos y los conocimientos sobre las manifestaciones culturales que tienen los y las estudiantes. La pregunta para la redacción de una carta

producto en el que explicarían a un extraterrestre que es, para ellos, ser dominicano/a.

La carta producto sirvió para la obtención de contenido discursivo fenomenográfico a partir del cual se crearon las categorías de análisis de la investigación, con el fin de recrear un mapa de las concepciones generales del ser dominicano que tienen los y las estudiantes.

La población objeto de estudio son los y las estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria de un centro educativo público urbano, de Sabana Perdida, en el municipio de Santo Domingo Norte de la provincia de Santo Domingo, República Dominicana. Como muestra quedaron 11 estudiantes de 4to y 5to de Secundaria, de los cuales diez eran hembras y uno era varón.

Se procedió a visitar posibles escuelas para la entrega de cartas de solicitud de autorización de acceso, en razón de la aplicación de los instrumentos de recolección de data del estudio. Se visitó un centro privado y un centro público. Sin embargo, por problemas de disponibilidad de tiempo, no fue posible incluir al centro privado en la fase del levantamiento de la data.

Una vez obtenida la autorización del centro público, se visitó el mismo para la selección de la muestra. Se entregaron cartas de consentimientos informados a los y las estudiantes de 4to, 5to y 6to de Secundaria con el fin de informar a sus padres sobre la investigación, y solicitar su autorización para la participación de sus hijos e hijas menores de edad en la misma. En una tercera visita se recogieron los consentimientos informados y con estos se determinó la muestra definitiva del estudio.

Posteriormente se aplicaron los instrumentos de recolección de data, previamente diseñados. Se comenzó por la aplicación del instrumento fenomenográfico discursivo. Este instrumento fue una pregunta a partir de la cual los y las estudiantes debían producir un texto escrito. Los y las estudiantes redactaron una carta explicando a un extraterrestre qué significa para ellos ser dominicanos. Al final de la sesión se recolectaron las cartas producto de toda la muestra.

En la siguiente sesión, realizada días después, se distribuyó la muestra en dos grupos de acuerdo a los grados académicos de los y las estudiantes. Se aplicaron las entrevistas semiestructuradas a profundidad de

acuerdo a la guía de entrevistas previamente diseñada. Se entrevistó a cada uno de los y las estudiantes en días diferentes según su grado. Primero se entrevistaron los y las estudiantes de 4to y al día siguiente se entrevistaron a los y las estudiantes de 5to. Una vez terminadas las entrevistas empezó la codificación del producto escrito.

De igual manera, las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento de los y las participantes, y posteriormente fueron transcritas para su codificación. Las categorías de análisis fueron establecidas en base a la combinación resultante del cruce de ambas codificaciones. A partir de las categorías que

emergieron tanto del discurso escrito como del oral de los y las estudiantes se estructuró un sistema de categorías integrado para el análisis de los resultados.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a los datos recolectados mediante los instrumentos aplicados se crearon varias categorías de análisis, algunas de las cuales presentan sub-categorías. En el siguiente cuadro se presentan dichas categorías:

CATEGORÍA		ELEMENTOS DESTACADOS POR LOS Y LAS ESTUDIANTES
Categoría 1	Símbolos patrios	Padres de la patria Himno y bandera Monumentos
Categoría 2	Cualidades del dominicano y la dominicana	Alegre y divertido Sociable y humilde Generoso y amoroso Trabajador y esforzado Servicial y solidario Valiente
Categoría 3	Manifestaciones culturales	Música Bailes Comida Expresiones de lenguaje Carnaval Fiestas de palos Manifestaciones extranjeras Otros
Categoría 4	Vínculos familiares y representaciones personales	Compartir en familia Representación con familiares Representación con personajes famosos
Categoría 5	Sentimientos y emociones	Orgullo Respeto Honra
Categoría 6	Consumos culturales, espacios de consumo y gustos	Cine <ul style="list-style-type: none"> • Local • Internacional Teatro Televisión Periódicos Revistas Parques Centros comerciales Casa de amigos o vecino Música <ul style="list-style-type: none"> • Merengue • Bachata • Salsa • Internacional Comida <ul style="list-style-type: none"> • Comida dominicana • Comida extranjera Ninguna en específico

Tabla de elaboración propia.

Las categorías de análisis fueron articuladas a partir de los elementos destacados por los y las estudiantes en el producto escrito y de las respuestas que dieron durante la entrevista a profundidad. Durante la revisión de las cartas redactadas por los y las estudiantes, en las cuales explicaban a un extraterrestre que significaba para ellos ser un dominicano, se identificaron una serie de elementos que se repetían entre los y las estudiantes, aunque no en el mismo orden o configuración. Los elementos destacados se agruparon por asociación en las categorías: Símbolos patrios, Cualidades del dominicano y la dominicana, Manifestaciones culturales, Vínculos familiares y representaciones personales y Sentimientos y emociones.

La Categoría 6 fue creada exclusivamente a partir de las repuestas de los y las estudiantes en la entrevista a profundidad. Mediante una guía de preguntas abiertas y cerradas se estableció un dialogo flexible con los y las estudiantes en el cual se identificaron algunas de sus tendencias de consumo y sus gustos.

En esta categoría se identificaron los elementos de consumo cultural de mayor incidencia en las respuestas de los jóvenes. Los elementos identificados fueron: Cine, Teatro, Televisión, Periódicos, Revistas, Parques, Centros comerciales, Casa de amigos o vecino, Música y Comida. Al momento de indagar sobre los consumos culturales y los gustos de los y las estudiantes se tomaron en cuenta las inclinaciones hacia los productos locales o extranjeros.

De las categorías Cine y Comida surgieron dos sub-categorías, en las cuales se toman en cuenta los elementos internacionales que fueron señalado por los y las estudiantes.

PERCEPCIÓN DEL SER DOMINICANO EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA

Los estudiantes perciben la identidad cultural dominicana como un conjunto de sentimientos, cualidades y valores que poseen los habitantes de esta Nación. A partir de lo expresado por los participantes en sus cartas producto, el ser dominicanos es una condición que les genera orgullo debido al esfuerzo que hicieron los padres de la patria para hacer

de la República Dominicana una nación libre. Los estudiantes parecen ver en esto un gesto digno de reconocimiento y algo por lo cual sentirse agradecidos.

Según los y las estudiantes, el ser dominicano está ligado a la patria, a lo nacional. Esto lo expresan cuando indican que el ser dominicano tiene que ver con el sentir una serie de emociones como orgullo, honra, respeto, agradecimiento, etc. hacia los próceres de la patria.

De igual manera los participantes indicaron algunas de las cualidades o características que identifican al dominicano en las cartas producto. Entre las cualidades que se mencionaron más frecuentemente destacan: alegre, sociable, humilde, generoso, trabajador, servicial, esforzado, solidario, valiente, divertido y amoroso.

CONSUMOS CULTURALES EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA

Los estudiantes, en cuanto a consumos culturales mostraron inclinaciones hacia productos extranjeros al momento de hablar de cine. Aun teniendo conocimientos sobre películas nacionales mostraron mayor interés por las películas norteamericanas. Además, expresaron que para ellos el cine es un lugar de diversión donde pasar su tiempo libre, al igual que los centros comerciales y los parques.

En cuanto a literatura, de la proporción que decía tener hábito de lectura, la cual representaba un porcentaje bajo de la muestra, la mayoría prefería libros extranjeros. Así mismo, al indagar sobre teatro y periódicos gran parte de los estudiantes afirmaron el consumir dichos productos culturales. En cuanto a la televisión muchos de los entrevistados mostraron una preferencia hacia producto local, mientras que otra parte tenía inclinación hacia las series, las películas y programas extranjeros.

Con relación a la comida la mayoría de los estudiantes expresaron su preferencia por la comida criolla, mientras que solo unos pocos decían inclinarse por platillos extranjeros. Cuando se les preguntó sobre la música, casi todos expresaron conocer las producciones

musicales dominicanas de diversos géneros, no obstante, sus respuestas se inclinaron sobre todo a las producciones musicales de géneros extranjeros.

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DEL SER DOMINICANO Y LOS CONSUMOS CULTURALES DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA

En el procesamiento y análisis de la data, no se detectó ninguna relación explícita o implícita entre la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los estudiantes. A partir de la codificación de categorías basadas en el producto fenomenográfico discursivo y las respuestas de los estudiantes en las entrevistas a profundidad, y su posterior análisis, se logró determinar la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los estudiantes. Sin embargo, no se logró establecer una relación entre ambas variables.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La identidad cultural aparece como un tema que pone de manifiesto los gustos, preferencias, simpatías, rechazos, sentidos de pertenencia y adscripciones de los seres humanos en sociedad, que implica también su forma de percibir al mundo, a los demás y, por ende, la dirección de sus actuaciones particulares o grupales ante ciertas circunstancias y personas (Bolaños, 2007).

Y esto, se relaciona directamente con lo expresado por Molano (2007), quien afirma que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

A partir del análisis fenomenográfico discursivo de las cartas, producto de los estudiantes, se observó que aparecían frecuentemente ciertas cualidades que, según los estudiantes, caracterizan a los dominicanos y dominicanas. Entre estas cualidades destacan el ser alegre, amoroso, trabajador, solidario, humilde, entre otras.

Estas cualidades son similares al conjunto de elementos que identifican la identidad nacional presentado por Zaiter (2012). Entre estos elementos podemos mencionar: la solidaridad grupal, la espontaneidad, el sentido del humor y la constancia ante la vida. Estos elementos son un producto de los sectores populares y nacen como forma de contrastar los elementos negativos que promueven los sectores dominantes.

Por otra parte, los y las estudiantes mostraron rasgos semejantes, sobre todo en cuanto al espacio cultural, conocimientos de manifestaciones culturales, y los sentimientos experimentados por el país.

Inicialmente se pretendía realizar una investigación comparativa en un centro educativo privado y un centro educativo público. Sin embargo, la administración del centro privado declinó la solicitud de autorización de acceso para la aplicación de los instrumentos debido a la proximidad de las vacaciones escolares de los y las estudiantes.

En principio el estudio incluía a los y las estudiantes de ambos sexos de 4to, 5to y 6to de Secundaria. Sin embargo, al momento de aplicar los instrumentos de recolección de data, los y las estudiantes de 6to de Secundaria fueron excluidos debido a su limitada disponibilidad de tiempo por aplicación de las Pruebas Nacionales. Por tal razón, la investigación se realizó solo con los y las estudiantes de 4to y 5to de Secundaria.

Los instrumentos no abarcaron todos los aspectos de consumo culturales relevantes al propósito de la investigación.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se observa cómo, para los jóvenes estudiantes, el ser dominicano encierra una serie de cualidades, valores y sentimientos ligados principalmente al patriotismo. Para ellos la República Dominicana es un país cuyos habitantes tienen un fuerte sentido de pertenencia a su patria. La mayoría de los jóvenes expresaron sentirse orgullosos de su condición de ser dominicano. Los estudiantes valoran el sacrificio de las personas que contribuyeron a la liberación del país.

Durante la entrevista los y las estudiantes mencionaron las expresiones culturales que conocen. Las más frecuentes fueron: el Carnaval, las Fiestas de Palos, las Fiestas Patronales, la Pascua, entre otras. Sin embargo, los entrevistados, según sus respuestas, no parecen participar activamente de la mayoría de estas manifestaciones. Esto podría señalar un distanciamiento entre lo que los estudiantes consideran típicamente dominicano y su accionar.

Los jóvenes entrevistados expresan la presencia de la familia como parte importante del ser dominicano, de manera que definen al dominicano como un ente familiar. Esto se ve reflejado en lo referente al gasto o inversión de tiempo que se trató en la entrevista a profundidad. Los jóvenes expresan que el compartir en familia es un rasgo característico del dominicano. Para los entrevistados el compartir en familia es uno de los factores que identifican la dominicanidad y esto, a su vez, es parte de su práctica cotidiana.

La mayoría de los jóvenes menciona sentirse representado con algún familiar femenino, generalmente la madre, la abuela o la tía. Esto podría

indicar que la figura materna juega un rol importante en la sociedad dominicana. Entre los propósitos futuros de la mayoría de los jóvenes estaban siempre el ayudar a su madre o abuela dependiendo quien era la responsable de su crianza.

En lo referente a los consumos culturales de los entrevistados se detectó una tendencia mayor al consumo de producciones culturales extranjeras en materia de cine, televisión, teatro y literatura en los y las estudiantes. Esto se vio reflejado al momento de indagar sobre sus gustos y preferencias. Los participantes mostraron una mayor inclinación hacia productos culturales extranjeros, específicamente norteamericanos.

No se encontró ninguna relación directa entre la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los estudiantes, a partir del procesamiento de la carta producto y las respuestas en la entrevista a profundidad. Esto puede deberse a la limitada cantidad de participantes en la muestra.

Se recomienda replicar el estudio con una muestra más amplia para determinar las formas cualitativamente distintas de percibir la dominicanidad, ya que el grupo seleccionado para muestra presentaba variaciones mínimas en sus respuestas. También es recomendable realizar un estudio comparativo con centros del sector privado y centros del sector público para conocer si existen diferentes formas de percibir la condición de ser dominicano según el sector. Con una muestra más amplia sería posible identificar qué tipo de relación entre la percepción de la dominicanidad y los consumos culturales de los estudiantes.

De igual manera sería conveniente hacer ajustes en los instrumentos de recolección de data para hacerlos más precisos y adaptar preguntas que nos acerquen más a dar alcance a los objetivos de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Bolaños, L. F. (2007). Cómo se construyen las identidades en las personas. *Ra Ximhai*, 418.
- Daniel, B. G., & Fred, P. (1988). *Cultural anthropology*. Random House USA Inc.
- Gimenez, G. (2007). La cultura como identidad y la identidad como cultura III encuentro internacional de promotores y gestores culturales. Guadalajara, Jalisco.
- Goberna, J. (1999), *Civilización. Historia de na idea* (pág. 224). Corruña: Universidad de Santiago de Compostela.
- Guerrero, J. G. (2005). Fradique Lizardo Culrura y folklore en la República Dominicana (pág. 26). Distrito Nacional, República Dominicana: Editora Universitaria, Ciudad Universitaria.
- Harris, M. (s.f.). *Antropología cultural*.
- Levi-Strauss, C. (1958). *La antropología estructural*.
- Linton, R. (1940). *Cultura y responsabilidad*.
- Malinowsky, B. (1931). *La cultura*. Nueva York.
- Mendo, J.V. (s.f.). *Aula intercultural*. Obtenido de <http://aulaintercultural.org/2013/04/29/educacion-e-identidad-cultural/>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.

- Monereo, C., & Pozo, J. I. (2011). *La identidad en psicología de la educación*. Necesidad, utilidad y límite. Madrid: Narcea S.A. Ediciones.
- Persinal, C. (1998). La identidad dominicana y sus fantasmas. Universidad autónoma e Santo Domingo.
- Soto, C. H. (2010). Identidad cultural caribeña y otros ensayos antropológicos.
- Tylor, E. B. (1891). Primitive culture. Londres: John Murray and Co.
- White, L. (1964). La ciencia de la cultura.
- Zaiter, J. (2012). Un análisis psico-social de la identidad dominicana.
- Bermúdez, E. (2001). Consumo cultural y representación de identidades juveniles. Ponencia a ser presentada en el Congreso LASA 2001, Washington DC.
- García Ruiz, P. (2010). Consumo e identidad, un enfoque relacional.