



revie

Revista de Investigación y Evaluación Educativa

Revista Digital de suscripción gratuita del Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE)

Periodicidad Semestral

Edición

Agosto 2019, Volumen 6 – Núm. 2

Dirección Ejecutiva

Julio Leonardo Valeirón Ureña

Sub-Dirección Ejecutiva

Julio César Mejía

Consejo Editorial

Julián Álvarez Acosta

Dilcia D. Armesto Nuñez

Liliana González

Luis Emilio Segura

Santa Cabrera

Evaluadores Temáticos

Julián Álvarez Acosta

Santa Cabrera

Luis Emilio Segura

Francisco Martínez Cruz

Coordinación

Liliana González

Dirección

Dilcia D. Armesto Nuñez

Corrección de estilos

Luis Emilio Segura

Colaboración

Lidia Moreta

María Eugenia Amorós

Diseño y Diagramación

Natasha Mercedes Arias

Yeimy Olivier

ISSN: 2409-1553

IDEICE

Calle José Andrés Aybar Castellanos No.79

(Prolongación México),

La Esperilla, Santo Domingo, D.N.

Teléfono: +1 (809) 732-7152

www.ideice.gob.do



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional



PRESENTACIÓN

El Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa, IDEICE, se complace en presentar el volumen 6, No.2 de nuestra Revista *Revie* donde se han recogido seis artículos de los trabajos de las investigaciones realizadas en la 4ta. versión del Programa Joven Investigador (PJI) que auspicia el IDEICE.

En esta ocasión, iniciamos con la investigación de Javier Yebra, quien muestra los hallazgos de su investigación sobre la *“Detección de alteraciones posturales en la columna vertebral en el centro escolar”*, en ella nos describe cómo la columna vertebral de los estudiantes puede presentar varios tipos de malformaciones por una sobrecarga de peso, mayor a la resistencia que la columna vertebral pueda soportar y nos plantea posibles mejoras ante esta situación.

Como un segundo aporte se presenta a Chandler Calderón quien con su artículo titulado *“Teorías implícitas de inteligencia y resiliencia en estudiantes del Nivel de Secundaria”*; las cuales son constructos psicológicos que han demostrado predecir el desempeño académico en estudiantes, nos realiza un análisis de estas teorías y si existe una correlación entre ellas.

El tercer artículo con el título *“Análisis de las variables afectivo-motivacional de los estudiantes del segundo ciclo de secundaria con dificultades matemáticas en dos centros educativos”*, presentado por María Eugenia Faña, nos muestra desde el punto de vista de la psicología, cómo ciertas variables afectivo-motivacional pueden incidir o condicionar a los estudiantes en el rendimiento de las matemáticas, lo que puede dificultar el cumplimiento de los indicadores de logros.

“¿Azar o Intencionalidad? La figura de la mujer en los libros de texto del área de Educación Artística del MINERD”, es el interesante título de la investigación realizada por Cibeles Camila Sánchez Pimentel, quien realiza una revisión exhaustiva en el contenido textual e iconográfico de los libros de texto del área de educación artística de los últimos cursos del Segundo Ciclo del Nivel Secundario editados por el MINERD.

Paola Susana Arias, nos trae en esta ocasión un artículo titulado *“Relación entre la percepción de identidad cultural dominicana y consumos culturales de estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria”*. Esta investigación tiene como objetivo explorar la relación que existe entre la percepción del ser dominicano y los consumos culturales de los estudiantes de Segundo Ciclo de Secundaria de un centro educativo en Santo Domingo.

El artículo titulado *“¿De aquí o de allá? Un estudio sobre inmigración haitiana, identidad y escuela”* que es presentado por Pedro Valdez, nos muestra una mirada a la realidad de los estudiantes de origen extranjero que enfrentan grandes retos en el proceso de construcción de su identidad cultural debido a su condición de sujetos migrantes.

Con estos artículos que presentan estos jóvenes, se pone de manifiesto las inquietudes que asaltan a la juventud de hoy, donde los resultados de dichas investigaciones esperamos aporten al debate y reflexión para el mejoramiento de las condiciones del sistema educativo nacional.

Julio Leonardo Valeirón Ureña
Director Ejecutivo

4

DETECCIÓN DE ALTERACIONES POSTURALES EN LA COLUMNA VERTEBRAL EN EL CENTRO ESCOLAR

Javier Antonio Yebra

12

TEORÍAS IMPLÍCITAS DE INTELIGENCIA Y RESILIENCIA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL DE SECUNDARIA

Chandler Calderón Pérez

22

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES AFECTIVO-MOTIVACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA CON DIFICULTADES MATEMÁTICAS EN DOS CENTROS EDUCATIVOS

María Eugenia Faña Villar

34

¿AZAR O INTENCIONALIDAD? LA FIGURA DE LA MUJER EN LOS LIBROS DE TEXTO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA DEL MINERD

Cibeles Camila Sánchez Pimentel

48

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL DOMINICANA Y CONSUMOS CULTURALES DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA

Paola Susana Arias Matos

58

¿DE AQUÍ O DE ALLÁ? UN ESTUDIO SOBRE INMIGRACIÓN HAITIANA, IDENTIDAD Y ESCUELA

Pedro A. Valdez Castro



CIBELES CAMILA SÁNCHEZ PIMENTEL

cibelessanchezpimentel@gmail.com

*Estudiante de término de Antropología;
Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).*

¿AZAR O INTENCIONALIDAD?

LA FIGURA DE LA MUJER EN LOS LIBROS DE TEXTO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA DEL MINERD

RESUMEN

La presente investigación aborda como objetivo general, valorar la proyección de la figura de la mujer en los libros de texto del área de Educación Artística de los dos últimos cursos del Segundo Ciclo del Nivel Secundario, en el año lectivo 2017-2018 en el Sistema Educativo Dominicano, del Ministerio de Educación.

En las conclusiones se revelan asimetrías e inclinaciones críticas y evidentes hacia la figura del hombre sobre la mujer, en ambos tipos de análisis de los contenidos investigados.

Por lo que nos preguntamos, si los roles asignados históricamente, reforzados tanto por el texto y la iconografía que se estipulan aquí y la relación existente entre todo este engranaje respecto a la figura de la mujer en dichos libros de texto es ¿azar o intencionalidad?

PALABRAS CLAVE

Figura de la mujer, libro de texto, educación artística, sistema educativo, proyección.

ABSTRACT

The present investigation approaches as a general objective to value the projection of the figure of the woman in the textbooks of the area of Artistic Education of the last two years of the Second Cycle of the Secondary Level in the academic year 2017-2018 in the Dominican Educational System, of the Ministry of Education.

The conclusions reveal asymmetries and critical and evident inclinations towards the figure of man over women, in both types of analysis of the contents investigated.

Asking us thus, if the historically assigned roles, reinforced both by the textuality and the iconography that are stipulated here and the existing relationship between all this gear with respect to the figure of women in these textbooks, is random or intentionality?

KEYWORDS

Figure of the woman, textbook, artistic education, educational system, projection.

INTRODUCCIÓN

Uno de los medios para la enseñanza de cualquier materia en el sistema educativo de un país, es el libro de texto escolar. Aquí es donde el estudiantado se apoya teóricamente para visualizar de qué trata a primera vista, la asignatura y que lo que se desarrollará en la clase, en cuanto a contenido se refiere, es esencialmente lo que la asignatura contempla.

Los libros de texto en educación artística plantean, por los recursos y herramientas de contenidos (en materia de arte) que comprenden, un sin número de contextos históricos y estéticos, imaginarios, imágenes, incluso, estereotipos que van modelando los alcances de proyecciones y/o representaciones de las figuras humanas, dígase de mujeres y hombres; quienes son los que se comprenden como pensantes, capaces y desarrolladores de todo lo competente a la civilización.

Dada la importancia y la penetración que tiene el arte en el proceso educativo de la juventud, por lo tanto, de una sociedad, podemos contener entender que la figura del ser humano se va rigiendo, en parte, a través del tiempo;; por ejemplo, en la historia, el arte y la literatura, de lo que se ve (contenido textual per sé), cómo se ve o se proyecta (iconografía e iconología) y lo que se dice verdaderamente (discurso –sub textual- o análisis) representado este mismo como sujeto e incluso como objeto.

En los últimos siglos, la figura de la mujer ha venido tomando su espacio e importancia. Por eso, a nivel de análisis en investigaciones, en muchos artículos, publicaciones e incluso en los libros de textos escolares se puede entrever su papel, rol, presencia y proyección y; en materia de educación artística como en otras áreas de educación, no es la excepción.

La mujer-su figura-a través de todas las áreas y las escalas de temporalidades que ha comprendido la civilización y su éxito, su presencia ha sido tan fundamental como el del hombre. Sin embargo, históricamente se ha relegado a un segundo plano, invisibilizando o inclusive circunscrita (estereotipada) en proyecciones específicas amparados en lo que comúnmente se llama roles de género (específicos) para con ésta.

Es importante, en la educación artística, ver las proyecciones que se han hecho de la figura de la mujer en contenido textual e iconográfico en los libros de texto de los dos últimos cursos de escolaridad del Ministerio de Educación (MINERD) para ver de qué manera se está valorando y visualizando la proyección de la mujer, en materia de educación artística.

Debido a que es en estos dos últimos cursos en donde el alumno completa más conscientemente su visión reflexiva y crítica sobre los roles de género y puede reforzarse, de qué manera se ve a la mujer en sus diferentes proyecciones, desde cuáles espacios visibles públicamente se trabaja a nivel de contenido e iconografía su figura, cuáles son los patrones, qué predomina más respecto a ellas en lo que se presenta y, por qué, quizás no lo contrario. ¿azar o intencionalidad?

MATERIAL Y MÉTODOS

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Investigación cualitativa – exploratorio, con alcance descriptivo. Nos conducirá a registrar la perspectiva de género que observemos en los libros de texto del MINERD de los dos últimos cursos del Segundo Ciclo del Nivel Secundario dominicano, del área de Educación Artística específicamente.

MUESTRA

Libro de texto de Educación Artística de 3er., o de Educación Media, Tercero de Bachillerato, 1er. grado/ Segundo Ciclo. Serie Coral, editorial Santillana, MINERD (2016).

Libro de texto de Educación Artística de 4to. de Educación Media, Cuarto de Bachillerato, 1er grado/ Segundo Ciclo. Serie Coral, editorial Santillana, MINERD (2017).

Los libros seleccionados para el levantamiento de la data y su posterior análisis corresponden actualmente a los grados 5to. y 6to. de Secundaria, es decir, el 2do. (antes 1ero., según portada del libro) y 3er. (antes 2do., según portada del libro) grado del Segundo Ciclo del Nivel Secundario, según la Ordenanza No.03-2013. Es

importante señalar este dato, dado que en el resto del trabajo estaremos nombrando los libros tal como se presentan en sus portadas.

A la fecha, no se han emitido ediciones de estos libros con los nombres de grados correspondientes a la modificación de la estructura académica del Sistema Educativo dominicano introducida por la Ordenanza No.03-2013, página 1.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Análisis exploratorio, con alcance descriptivo.

Tablas de análisis de contenidos textual de elaboración propia.

Tabla de análisis de contenido iconográfico adaptada.

PROCEDIMIENTO

Se revisará decenas de veces el contenido textual e iconográfico de los libros de textos de la muestra escogida.

El análisis de los resultados se realizó identificando los elementos literales o textuales que mostraban los nombres femeninos y masculinos y los contenidos iconográficos asociados a ellos. Luego se procedió con la cuantificación de los elementos iconográficos femeninos y masculinos y, su categorización.

Para el contenido *iconográfico*, usamos una tabla en la que tenemos una serie de “variables (presencia, rasgos, contexto, acciones), valores (representaciones, posición/postura corporal, ámbito, estereotipo, dinamismo) e indicadores (iconografía, iconografía con autoría de pies, agachada/o, recostada/o, tirada/o, sentada/o, público, privado/casa, santidad/religioso u otro, actividad, pasividad)” para cuantificar el número (cuantificación por igual en lo textual) que corresponde a los datos obtenidos en la revisión de dicho texto, correspondiente a: mujer y hombre.

RESULTADOS

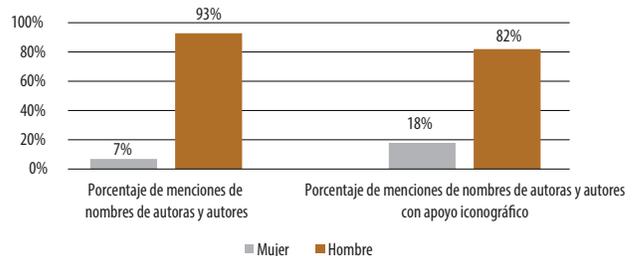
Libro de texto de Educación Artística de 5to. de Secundaria o 2do. grado del Segundo Ciclo de Secundaria, lo que antes era 3ro. de Bachillerato de Educación Media.

Para el libro de texto de 3ro de Bachillerato de Media, elaboramos tres tablas para mayor visualización en la descripción, dos para el *contenido textual* y una para el *contenido iconográfico*. La primera abarca las categorías “contenido textual con mención de nombre” y “contenido textual con apoyo iconográfico”, la segunda abarca los valores e indicadores correspondientes a las variables “presencia, rasgos, contexto y acciones”.

A partir del análisis de las Tablas de *Contenido Textual*, que se encuentran anexadas a este trabajo (Tablas 1 y 2), hemos obtenido la data porcentual de las incidencias de las menciones de nombres de autoras y autores acompañados o no de apoyo iconográfico.

Gráfico 1. Porcentaje de menciones textuales de nombres de autoras y autores con y sin apoyo iconográfico en el libro de texto de 3ro de Bachillerato de Educación Artística, 2016.

PORCENTAJE DE MENCIONES TEXTUALES DE NOMBRES DE AUTORAS Y AUTORES CON Y SIN APOYO ICONOGRÁFICO DEL LIBRO DE TEXTO DE 3RO DE BACHILLERATO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA, 2016



En el gráfico 1, el porcentaje de menciones de nombres de mujeres en el texto asciende a 7%. En esta misma categoría encontramos que el porcentaje de menciones de nombres de hombres es de 93%. Se observa que hay una diferencia de 86 puntos porcentuales de las menciones de nombres de hombres por encima de las menciones de nombres de mujeres, en todo el texto citado.

En la parte del gráfico de la categoría “contenido textual de menciones de nombres con apoyo iconográfico” que se refiere a todo texto más allá de la mención exclusiva del nombre, apoyado por algún tipo de iconografía refuerza el contenido textual-visual en el estudiantado que utiliza el libro de texto de Educación Artística. En el gráfico podemos observar que el porcentaje de menciones de nombres de mujeres con apoyo iconográfico es de 18%, esto es 64 puntos porcentuales por debajo de las menciones de nombres de hombres con apoyo iconográfico, que ascendió a un 82% del total de menciones, de autoras y autores en el texto.

Se destaca por igual, que la presentación de dichas categorías tiene a la vez resultados desiguales, aunque fueron cuantificados bajo la misma categoría o regla. Por ejemplo, para la categoría de la tabla de “contenido textual con mención de nombre” a nivel de análisis, se percata de que para las mujeres la mención de nombre en su generalidad es pura y simple, es decir, no abarca descripción de la mencionada: abundante o escueta, sino exclusivamente su nombre.

Mientras que, para la mención de nombre referentes a los hombres en su generalidad, no es exclusivo en las menciones, sino que abarca abundante o escuetamente una descripción del mencionado. Por veces, las descripciones se toman una línea, dos o tres e inclusive un párrafo para hacer la mención.

Por consiguiente, tenemos entonces, un contenido textual en general desbordado a la figura del hombre en todo el libro de texto de 3ero de Media del área de Educación Artística del MINERD. Esto pone a la figura de la mujer entre un tercer o cuarto plano, a nivel de contenido textual, incluso con apoyo iconográfico, de esta área educativa, por lo que, dicho alcance de proyección de la figura de la mujer es bajo.

En la *Tabla de Contenido Iconográfico*, obtuvimos diversos resultados. Dadas las amplias categorías que usamos tenemos con esto un abordaje más explorativo-descriptivo para identificar la proyección de roles en las iconografías referentes a la figura de la mujer.

TABLA 3. CONTENIDO ICONOGRÁFICO DEL LIBRO DE TEXTO DE 3ERO DE BACHILLERATO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA, 2016

VARIABLES*	VALORES*	INDICADORES*	CANTIDAD (MUJER)*	CANTIDAD (HOMBRE)*
Presencia**	Representaciones***	Iconografía****	53	84
		Iconografía con autoría de****	3	56
Rasgos**	Posición/ Postura Corporal***	De pies****	36	56
		Agachada/o****	6	8
		Recostada/o****	3	4
		Tirada/o****	0	1
		Sentada/o****	19	20
Contexto**	Ámbito***	Público****	31	51
		Privado/Casa****	11	3
	Estereotipo***	Santidad/Religioso u otro (mitológico, indeterminado)****	6	8
Acciones**	Dinamismo***	Actividad****	28	51
		Pasividad****	33	46

Adaptación basada en la tabla de Blanco, 2015.

Leyenda: *Categoría **Rango ***Aspecto ****Elemento

La *presencia* y lo que esta engloba, da un marco de representación y proyección en iconografía que tiene el libro de texto de 3ero. de media respecto a la figura de la mujer. En el “indicador” de *iconografía* referente a la mujer cuantificamos la cifra de 53 en todo el libro, mientras que para el hombre la cifra es de 84, teniendo por consiguiente un valor de 31 iconografías de hombres por encima de iconografías de mujeres.

En el “indicador” de iconografía con autoría de mujer se registran 3 iconografías y con autoría de hombre se registran 56, en todo el libro de texto. Por lo que tenemos la cifra de 53 iconografías, menos de mujeres, en relación a hombres.

Ésta parte que engloba la *presencia*, es lo que da las cantidades de cuántas iconografías son realmente las que muestran a las mujeres y a los hombres en número y, cuántas son de autoría de una y de otro. A partir de lo expuesto, son envolturas que tratan categorías de “rasgos”, “contexto” y “acciones”, esto para detallar un análisis más descriptivo de las iconografías ya cuantificadas, pero que abordan un aspecto de contenido de refuerzo a nivel visual, sobre todo, y, a nivel textual de fijación de contenido lecto-visual, inclusive, para esta época de modernidad en donde la iconografía se ha convertido en un tipo de texto a leer y que se lee, equivalente a una forma de “textualidad”.

Además de que, en todos los subsiguientes rangos, aspectos y elementos que se tomaron en cuenta, hay que resaltar que la cantidad total de estas superan la cantidad neta de *iconografía*; porque, por ejemplo, si en una sola iconografía hay 20 personas y estas en diferentes posiciones, ámbito, estereotipo y dinamismo, se cuentan por elemento repetido (que nos interesa) no así individualmente.

En *rasgos*, tenemos la *posición/postura corporal* de la iconografía para tener una visión más precisa de cómo está el cuerpo de la mujer y el hombre representado en estas y, cuántos corresponden a cada “indicador”. El primero es de pies con cifra relativa a la mujer de 36 de las 53 iconografías y, al hombre de 56 de las 84 iconografías en total que aparecen en el texto.

Teniendo entre estas una diferencia de 20, del rango de “valor” de *posición/postura corporal*, entre mujer y hombre.

El *rasgo agachada/o*, tiene cifra de 6 para la cuantificación respecto a la mujer y 8 para el hombre, con diferencia de 2 entre ambas, pero no así de la cantidad neta de iconografía (que es el parámetro real neto a tomar en cuenta, para ver la diferencia porcentual).

En *recostada/o*, encontramos 3 iconografías de mujer y 4 de hombre.

En *tirada/o*, 0 iconografía de mujer y 1 de hombre.

En *sentada/o*, 19 iconografía de mujer y 20 de hombre.

En el rango “contexto” se buscó tener una mayor contextualización de en dónde se ubican las escenas representadas de las iconografías con los aspectos relativos al *ámbito* y *estereotipo*, en el que *ámbito* se refiere a un contexto de lugar o sitio en *público* o en un ambiente privado o de casa; también tenemos un tercer elemento de *santidad/religioso u otro* dentro del aspecto *estereotipo*, por enmarcarse en un rol fijo universal de la iglesia, sobre todo.

En el elemento *público*, tenemos cifra de 31 iconografías para la mujer y 51 para el hombre; para lo *privado/casa* 11 para la mujer y 3 para el hombre, viendo un margen de diferencia importante. Para la *santidad/religioso u otro*, en la mujer contamos 6 iconografías y 8 para el hombre.

Para el rango de “acciones” referimos englobar en acción de actitud corporal, gestual y ambiente el *dinamismo* comprendido en activo (*actividad*) y pasivo (*pasividad*) en que se proyecta la figura de la mujer sobre todo y del hombre (éste para ver la diferencia existente, que nos atañe). En *actividad* se re-presenta a la mujer en 28 iconografías y al hombre con 51 iconografías, y, en *pasividad* a la mujer con 33 iconografías y al hombre con 46.

De toda esta *Tabla de Contenido Iconográfico* se arrojan los resultados siguientes a nivel de análisis:

Tenemos que la iconografía que se presenta en todo el libro de texto de 3ero. Educación Media de Educación Artística aún cuantificada desproporcionalmente entre un sexo/género y otro, recoge una serie de valoraciones añadidas a tomar en cuenta. Los tipos de iconografías entre mujeres y hombres son diferentes representativamente, en el sentido de:

Finalidad de las iconografías: las 53 que representan a la mujer son entre conversación, diversión y trabajo. Cabe destacar que la finalidad de conversación entre estas mismas y con hombres tiende a verse entremezclado para un fin determinado, es decir, para algún tipo de trabajo, ya sea activo o pasivo, en el que se presenta como agradable, normal o en otras palabras como forma de diversión de mujeres.

En diversión expresa, por lo regular, se presenta acompañada de una figura masculina, en el que además la acción o el mando la lleva éste, ya sea con una posición corporal, mirada u otro marcado. También se mezcla con el trabajo, ya sea doméstico o profesional, como pasa en las iconografías de las representaciones de ópera o teatro, o como en Las Meninas de Diego Velázquez, en el que aún en ambiente festivo relegado familiar vemos a una figura de la mujer, en este caso una doncella, sirviendo.

En trabajo, pues existe una mezcla expresa de las anteriores, que recoge una interacción obligada entre una y otra como pasa en la escena de la iconografía referente a las taínas o a la de los Baños rituales en el Ganges de la India; a diferencia de las iconografías representadas con los hombres, en el que no necesariamente la conversación o diversión tiende a estar implícita o explícitamente con trabajo.

Posiciones o posturas corporales: aquí la proyección que se hace físicamente de la figura de la mujer es predominantemente *de pie* o *sentada*. De pie es más tendente en las iconografías relativas al trabajo (tomando en cuenta lo antes señalado), sentada es más hacia la conversación o diversión sujeta a una lectura de *pasividad*, aunque se exprese físicamente como *actividad*, del aspecto *dinamismo*.

El contexto iconográfico: es dado en lugares o ambientes públicos o privados en casa, así como también existen estereotipos que responden a ser una "imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter in-mutable", como pasa con lo relativo a la santidad, religiosidad u otro que es característica más asiduamente en las iconografías de la historia del arte por impregnarse un carácter divino, aunque no representasen un ángel, santa/o, dios/a u otro.

Así entonces tenemos que, 17 elementos repetidos (no individual) son referidos a la mujer en un ámbito privado/casa y santidad/religioso u otro respecto a 53 iconografías netas y esto a la par con 31 en público; en contraposición al hombre en el que el ámbito privado/casa y santidad/religioso u otro suman 11 y en público suma 51 elementos repetidos respecto a 84 iconografías netas.

Tipo de actividad: se recoge lo intelectual, lo físico, artístico, mágico u otro. La tendencia hacia la proyección de roles en las iconografías es para las mujeres los estadios artísticos, mágicos y otros predominantemente, por las épocas de la Historia y los roles asignados en que la mujer ha sido situada en dichas figuras establecidas, por consiguiente, representada así históricamente.

Para el hombre, las iconografías que se cuantificaron tienden más a lo intelectual y físico, se apoyan, por demás, en los caracteres de predominancia en lo público, número de cuantificación, autorías, dinamismo activo, trabajo, postura corporal.

Dinamismo, correspondiente a acciones representadas activas o pasivas de las iconografías, la figura de la mujer tiene 28 elementos repetidos de actividad frente a un 33 de elementos repetidos de pasividad conforme a las 53 iconografías netas de todo el libro de texto. Es decir, 5 elementos repetidos superan en dinamismo de pasividad que, de actividad a la proyección de la figura de la mujer, junto por demás con los caracteres de predominancia en el sentido inferior (de valor positivo) de autoría de mujer, de número de cuantificación, contexto de ámbito privado/casa y otros.

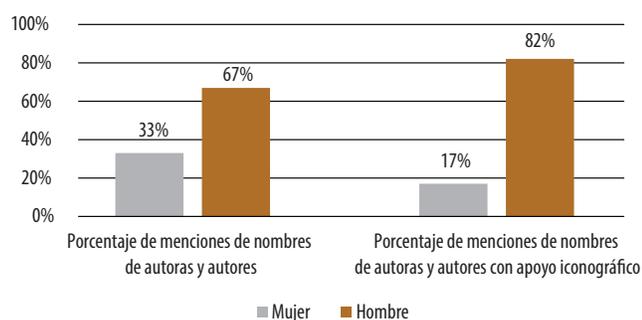
- Libro de texto de Educación Artística de 6to de Secundaria o 3er Grado del Segundo Ciclo de Secundaria, lo que antes era 4to de Bachillerato de Educación Media.

Para el libro de texto de 4to de Bachillerato de Media, también elaboramos tres tablas para mayor visualización en la descripción, dos para el *contenido textual* y una para el *contenido iconográfico* (reproducimos ciertas explicaciones generales -para contextualizar también aquí - del análisis del libro de 3ero de Media para aclarar posibles confusiones de tecnicismos y acentuar precisiones).

A partir del análisis de las *Tablas de Contenido Textual*, que se encuentran anexadas a este trabajo (Tablas 4 y 5), hemos obtenido la data porcentual de las incidencias de las menciones de nombres de autoras y autores acompañadas o no de apoyo iconográfico.

Gráfico 2. Cantidad de menciones textuales de nombres de autoras y autores con y sin apoyo iconográfico en el libro de texto de 4to de Bachillerato de Educación Artística, 2017

PORCENTAJE DE MENCIONES TEXTUALES DE NOMBRES DE AUTORAS Y AUTORES CON Y SIN APOYO ICONOGRÁFICO DEL LIBRO DE TEXTO DE 4TO DE BACHILLERATO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA, 2017



En el gráfico 2, se observa el porcentaje de menciones de nombres de mujeres que en el texto asciende a 33%. En ésta misma categoría encontramos que el porcentaje de menciones de nombres de hombres es de 67%. Viendo con esto una diferencia de 34 puntos porcentuales de las menciones de nombres de hombres por encima de las menciones de nombres de mujeres, en todo el texto citado.

En la categoría “contenido textual de menciones de nombres con apoyo iconográfico”, en el gráfico, podemos observar que el porcentaje de menciones de nombres de mujeres con apoyo iconográfico es de 17%, esto es 65 puntos porcentuales por debajo de las menciones de nombres de hombres con apoyo iconográfico, que ascendió a un 82% del total de menciones de autores y autoras en el texto.

Se destaca por igual, que la presentación de dichas categorías tiene a la vez resultados desiguales, aunque fueron cuantificados bajo la misma categoría o regla. Por ejemplo, para la categoría de la tabla de “contenido textual con mención de nombre” a nivel de análisis, se percata de que para las mujeres la mención de nombre en su generalidad es pura y simple como pasa con el libro de 3ero de Bachillerato. Es decir, no abarca descripción de la mencionada: abundante o escueta.

Aunque en el libro de 4to se resaltan más nombres de autoras dominicanas que en el de 3ero, no se explica una breve descripción importante de las mismas.

Mientras que, para la mención de nombre referentes a los hombres en su generalidad, no es exclusivo en las menciones. Las descripciones se toman hasta tres párrafos para hacer la mención, muy por encima en ciertos casos con la otra muestra del libro escogido.

Tenemos así, un contenido textual en general inclinado a la figura del hombre en todo el libro de texto de 4to de Media del área de Educación Artística del MINERD.

En la *Tabla de Contenido Iconográfico*, obtenemos diversos resultados, dadas las amplias categorías que usamos como bien hicimos por igual con el primer libro analizado.

TABLA 6. CONTENIDO ICONOGRÁFICO DEL LIBRO DE TEXTO DE 4TO DE BACHILLERATO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA, 2017

VARIABLES*	VALORES*	INDICADORES*	CANTIDAD (MUJER)*	CANTIDAD (HOMBRE)*
Presencia**	Representaciones***	Iconografía****	100	121
		Iconografía con autoría de****	3	100
Rasgos**	Posición/Postura Corporal***	De pies****	56	78
		Agachada/o****	8	15
		Recostada/o****	6	15
		Tirada/o****	2	1
		Sentada/o****	22	30
Contexto**	Ámbito***	Público****	59	78
		Privado/Casa****	14	15
	Estereotipo***	Santidad/Religioso u otro (mitológico, indeterminado) ****	28	35
Acciones**	Dinamismo***	Actividad****	42	51
		Pasividad****	63	90

Adaptación basada en la tabla de Blanco, 2015.

Legenda: *Categoría **Rango ***Aspecto ****Elemento

En el “indicador” de *iconografía* referente a la mujer cuantificamos la cifra de 100 en todo el libro (47 más que el anterior libro), mientras que para el hombre la cifra es de 121 (37 más que el anterior libro). Teniendo, por consiguiente, un valor de 21 iconografías de hombres por encima de iconografías de mujeres. Se destaca (en positivo) aquí también la cantidad superior de iconografías referentes a la mujer.

En el “indicador” de *iconografía* con autoría de mujer se registran 3 iconografías y con autoría de hombre se registran 56, en todo el libro de texto. Por lo que tenemos la cifra de 53 iconografías, menos de mujeres, en relación a hombres.

En *rasgos* tenemos la *posición/postura corporal* de la iconografía, el primero es *de pie* con cifra relativa a la mujer de 56 de las 100 iconografías y, al hombre de 78 de las 121 iconografías en total que aparecen en el texto. Teniendo entre estas una diferencia de 22, del rango “valor” de *posición/postura corporal*, entre mujer y hombre.

En el elemento *agachada/o*, tiene cifra de 8 para la cuantificación respecto a la mujer y 15 para el hombre, con diferencia de 7 entre ambos, pero no así de la cantidad neta de iconografía (que es el parámetro real neto a tomar en cuenta, para ver la diferencia porcentual).

En *recostada/o*, encontramos 6 iconografías de mujer y 15 de hombre (estos por prevalecer imágenes de *santidad/religioso u otro*)

En *tirada/o*, 2 iconografías de mujer y 1 de hombre.

En *sentada/o*, 22 iconografías de mujer y 30 de hombre.

En el elemento *público*, tenemos cifra de 59 iconografías para la mujer y 78 para el hombre, es decir, 19 iconografías de diferencia, pero tomándose en cuenta que la diferencia neta de iconografías entre una y otra es de 21. Para lo *privado/casa* 14 para la mujer y 15 para el hombre. Para la *santidad/religioso u otro*, en la mujer contamos 28 iconografías y 35 para el hombre.

Para el rango de “acciones” referimos englobar en acción de actitud corporal, gestual y ambiente el *dinamismo* comprendido en activo (*actividad*) y pasivo (*pasividad*) en que se proyecta la figura de la mujer sobre todo y del hombre (este para ver la diferencia existente correlacionalmente). En *actividad* se representa a la mujer en 42 iconografías y al hombre en 51 iconografías y, en *pasividad*, a la mujer con 63 iconografías y al hombre con 90. Es decir, que en *actividad* es parecido al porcentaje del libro de 3ero de Media, pero no así en pasividad en el que la pasividad de iconografías que representan al hombre tuvo un aumento sustancial.

De toda esta *Tabla de Contenido Iconográfico* se arrojan los resultados siguientes a nivel de análisis:

Tenemos que la iconografía que se presenta en todo el libro de texto de 4to de Media de Educación Artística se cuantifica asimétricamente entre un sexo/género y otro y, se recoge una serie de valoraciones añadidas a tomar en cuenta.

Los tipos de iconografías entre mujeres y hombres son diferentes representativamente, en el sentido de:

Finalidad de las iconografías: las 100 que re-presentan a la mujer son entre conversación, diversión y trabajo. Cabe destacar que la finalidad de conversación entre estas mismas y con hombres tiende a verse entremezclado para un fin determinado como pasa igual en el libro de texto de 3ero de Media, es decir, para algún tipo de trabajo ya sea activo o pasivo, se presenta como agradable, placentero, estilo hedónico. En otras palabras, como forma de diversión de mujer y no como un trabajo, con peso de realización o independencia autónoma, incluso profesionalización.

Posiciones o posturas corporales: aquí la proyección que se hace físicamente de la figura de la mujer es predominantemente de *pie* o *sentada* como arroja por igual el libro de 3ero de Media. De *pie* es más tendente en las iconografías relativas al trabajo (de danza, sobre todo) o a la conversación; sentada es más hacia la diversión o la pasividad del aspecto *dinamismo*.

En el contexto iconográfico, tenemos que, 42 elementos repetidos (no individual) son referidos a la mujer en un ámbito privado/casa y santidad/religioso u otro, respecto a 100 iconografías netas y esto a la par con 59 en público; en contraposición al hombre en el que el ámbito privado/casa y santidad/religioso u otro suman 50 y en el público suma 78 elementos repetidos respecto a 121 iconografías netas.

Tipo de actividad: se recoge lo intelectual, lo físico, artístico, mágico u otro. La tendencia hacia la proyección de roles en las iconografías es para las mujeres los estadios artísticos prácticamente en su totalidad. Es interesante hacer el señalamiento que, en este libro, cuando se trata de música, aun señalando que 6 mujeres (Aída Bonnelly de Díaz, Silvia Troncoso, Natacha Sánchez, Carmen Heredia de Guerrero, Rosa María Vicioso y Catana Pérez de Cuello) han sido directoras del Teatro Nacional de Santo Domingo, en las 8 páginas que se aborda la música no haya una sola fotografía de alguna mujer destacándose.

En el área teatral, se presentan 3 imágenes con el sustento textual de actrices dominicanas: Ana Rosina Troncoso, la destacada María Castillo egresada del GUITIS de Moscú y, Nives Santana co-fundadora del legendario grupo dominicano Teatro Gayumba; y 1 imagen de la notoria dramaturga dominicana Virginia Elena Ortea. En teatro, es donde más se destaca el rol y la proyección de la mujer junto con el área dancística.

En la danza, se presentan 4 imágenes de bailarinas destacadas: Isadora Duncán (estadounidense), Mercedes Morales (dominicana, en donde erróneamente se le pone en el texto como Sylvia Crespo e igual pasa con su pareja el bailarín Víctor Ramírez, puesto erróneo por igual como Dominic Antonucci) y Alexandra Danílova (estadounidense-rusa, repetidas dos veces en imagen).

Tanto en la danza como en el teatro hay una mayor presencia en “mención de nombres” e “iconografías”. No obstante, en ambas, para la parte de nombres de dramaturgitas y productores (parte intelectual y de significancia económica) prevalecen los nombres de hombres ampliamente (como también para la música y el cine).

Para el cine o séptimo arte, pasa más neurálgico. En sus 12 páginas que abarca dicha área, solo se mencionan dos mujeres, ambas directoras: Tanya Valette (dominicana, ex directora de la Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños en Cuba y ex Directora de Proyectos de la Televisión Educativa del MINERD) y Helena Taberna (española, co-fundadora de la Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales -CIMA-). Las demás áreas técnicas del cine que se mencionan es predominantemente, cuasi exclusivo, en contenido textual, contenido textual con apoyo iconográfico e iconografía (se destacan las autorías) hacia la figura del hombre.

Dinamismo, la figura de la mujer tiene 42 elementos repetidos de *actividad* frente a un 63 de elementos repetidos de pasividad conforme a las 100 iconografías netas de todo el libro de texto. Es decir, 21 elementos repetidos superan en dinamismo de pasividad que, de actividad a la proyección de la figura de la mujer, junto por demás con los caracteres de predominancia en el sentido inferior (de valor positivo) de autoría de mujer (desbordantemente sin igual, respecto al hombre), de número de cuantificación neto nuevamente, de posición corporal en su elemento de *pie*, entre otros.

Por lo que se refuerza que, para el hombre, las iconografías que se cuantificaron tienden más a lo intelectual y a lo físico y estas visualizaciones se apoyan por demás en los caracteres de predominancia en lo público, número de cuantificación, autorías, dinamismo activo, trabajo, postura corporal en todos sus elementos a excepción del elemento *tirado*, no así pasa con la figura de la mujer.

CONCLUSIONES

En la investigación buscamos determinar la valoración que se tiene sobre la Proyección de la figura de la mujer en los libros de texto del área de Educación Artística de los dos últimos cursos del Segundo Ciclo del Nivel Secundario en el año lectivo 2017-2018. Esto para observar y valorar de qué manera se proyecta la figura de la mujer con una perspectiva de género y cómo está siendo tomada en cuenta en dichos libros de texto de

Educación Artística, usados en el Sistema Educativo público dominicano; dados los mecanismos y marcos legales existentes y vigentes que se contemplan en la Ley de Educación No. 66'97, Ordenanza 6'2003, Orden Departamental No. 06-2012 y el PLANEG II 2007-2017, del Estado dominicano.

Mediante la metodología utilizada con el diseño de investigación cualitativo – exploratorio con un alcance descriptivo se pudo hacer conocimiento de que los alcances de proyección de la figura de mujer en los contenidos textuales, textuales con apoyos iconográficos e iconográficos son desiguales desproporcionalmente.

Ambos libros de texto no se corresponden con lo que demandan y estipulan los marcos legales del Estado dominicano, tanto sobre las disposiciones referidas para con los libros, como sobre lo concerniente a la no discriminación y del lenguaje no sexista como afirma la Ordenanza 6'2003; así como también, por lo que manda la Ley de Educación 66'97 en su capítulo II respecto a los Principios y Fines de la Educación Dominicana y; lo que propone el PLANEG II en su capítulo III, tema 1 concerniente en Promover una cultura de igualdad y equidad de género reforzada como tema, en su segundo objetivo nacional sobre hacer visible los aportes de las mujeres en cualquier esfera, rescatando sus contribuciones muchas veces olvidadas o minimizadas.

En las cuantificaciones netas que obtuvimos, implementando una serie de parámetros, categorías, rangos, aspectos y elementos obtuvimos cantidades numéricas desproporcionadas e inclinadas hacia la figura masculina, dejando muy por debajo las cantidades numéricas relativas a la figura de la mujer en contenidos textuales, textuales con apoyo iconográficos e iconográficos.

Se identificó consecuentemente una proyección de roles en las iconografías referentes a la figura de la mujer con lineamientos estereotipados en que se hace patente histórica y actualmente la situación de desventaja de las mujeres, tanto como sujeto de cuidado, sacrificio, sutileza asignada y entre otros confinada por lo regular a un contexto privado no público y/o de pasividad.

RECOMENDACIONES

A la par que se observó la relación existente entre cómo se proyecta en contenido textual e iconográfico la figura de la mujer en los libros de texto del área de Educación Artística, en donde el contenido textual es apabullantemente menor para la figura de la mujer, tanto en las pocas menciones de nombres de artistas y/o intelectuales como de, ni hablar de, estas con alguna incipiente iconografía como apoyo al texto o mención sobre estas.

1. Se tomen en cuenta en las próximas reestructuras y elaboraciones de los libros de texto del Sistema Educativo Dominicano las estipulaciones que contienen los marcos legales respecto a género, incluidos en torno a la educación, libro de texto y perspectiva de género, igualdad y equidad.
2. Que se revisen todos los libros de texto de las asignaturas impartidas al estudiantado dominicano, en especial de Educación Artística, tomándose en consideración el enfoque de género, tanto para secundaria como para primaria.
3. Que se asuma la importancia de los contenidos textuales e iconográficos y otros en los libros de texto, para un mayor alcance en propiciar un alcance positivo hacia y para la figura de la mujer, y, así romper con la estandarización porcentual en los contenidos de la figura masculina sobre la femenina.
4. Observar la cantidad de contenido textual con apoyo iconográfico e iconografía en que se presenta a la mujer predominantemente en pasividad y elementos afines.
5. Observar y aumentar el contenido textual referente a la figura de la mujer, principalmente en proyecciones de actividad autónoma.
6. Que se valore la proyección de la figura de la mujer hacia diferentes ámbitos, como en el laboral (correlacionado al ámbito público), viendo que la mujer no solo está participe en profesiones tradicionales, sino en áreas de investigación, de alta gerencia u otras áreas del conocimiento en que participa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco García, M. E. (2015 junio). Representaciones y expresiones de género en los libros de texto de educación primaria. (Estudio comparado de los cursos lectivos 1994/1995-2014/2015). Ponencia para el XII Congreso de la Federación Española de Sociología; 30 de junio, 1 y 2 de julio. Gijón, Asturias, España. Recuperado de: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/5188.pdf>
- Ley de Educación No. 66'97. (2000). Edición especial para padres, madres, tutores y amigos de la escuela. Santo Domingo. Editora Corripio.
- Ministerio de Educación. (2012). *Orden Departamental no. 06-2012 mediante la cual se instruye a los actores del proceso educativo al cuidado, aprovechamiento y recuperación de los textos escolares en todo el sistema educativo dominicano*. República Dominicana.
- Ministerio de Educación. (2013). *Ordenanza 03-2013*. Mediante la cual se modifica la estructura académica del Sistema Educativo Dominicano, estableciendo tres niveles educativos de seis (6) años cada uno, subdivididos en dos (2) ciclos de tres (3) años, que entrarán en vigencia por etapas. Recuperado de: http://www.educando.edu.do/portal/wp-content/uploads/2016/07/Ordenanza-03_2013_estructura-sistema-educativo-RD.pdf
- Ministerio de Educación. (2016). Educación artística. Perú. Editorial Santillana. República Dominicana.
- Ministerio de Educación. (2017). Educación artística. Perú. Editorial Santillana. República Dominicana.
- Ministerio de la Mujer. (2010). Plan nacional de igualdad y equidad de género 2007-2017. República Dominicana.
- Minte, Andrea R., & González, E. (2015). Discriminación y exclusión de las mujeres en los textos escolares chilenos y cubanos de historia. *Revista de Investigación Educativa*, 33(2), 321-333. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.33.2.196231>
- Real Academia Española. (2018). Recuperado de: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=estereotipo>
- Secretaría de Estado de Educación. (2003). *Ordenanza 6'2003 que establece el reglamento de evaluación de los recursos para el aprendizaje*. República Dominicana.

ANEXOS

- Tablas de Contenido Textual del Libro de Texto de 3ero de bachillerato para gráfico 1

TABLA CONTENIDO TEXTUAL (NO. 1) CON MENCIÓN DE NOMBRE, 3ERO DE BACH.

CONTENIDO TEXTUAL CON MENCIÓN DE NOMBRE	MUJER	HOMBRE
Cantidad de mención	15	194

Elaboración Propia

TABLA CONTENIDO TEXTUAL (NO. 2) CON APOYO ICONOGRÁFICO, 3ERO DE BACH.

CONTENIDO TEXTUAL CON APOYO ICONOGRÁFICO	MUJER	HOMBRE
Cantidad de mención	14	64

Elaboración Propia

- Tablas de Contenido Textual del Libro de Texto de 4to de bachillerato para gráfico 2

TABLA CONTENIDO TEXTUAL (NO. 4) CON MENCIÓN DE NOMBRE, 4TO DE BACH.

CONTENIDO TEXTUAL CON MENCIÓN DE NOMBRE	MUJER	HOMBRE
Cantidad de mención	42	84

Elaboración Propia

TABLA CONTENIDO TEXTUAL (NO. 5) CON APOYO ICONOGRÁFICO, 4TO DE BACH.

CONTENIDO TEXTUAL CON APOYO ICONOGRÁFICO	MUJER	HOMBRE
Cantidad de mención	13	63

Elaboración Propia